

## REGULAMIN SPRZEDAŻY W SKLEPIE INTERNETOWYM

Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług przez sklep internetowy "DoDo4Story" działający pod adresem: <http://sklep.dodo4story.com> prowadzony przez: DoDo4Story Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Solec 56/2; 00-382 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000365156, nr NIP: 525-248-95-75, nr Regon 142611363 (zwany dalej Sprzedającym lub Usługodawcą).

Kontakt ze Sprzedającym można uzyskać korzystając z poczty elektronicznej: [kontakt@dodo4story.com](mailto:kontakt@dodo4story.com) lub pod numerem telefonu +48 22 646 48 38.

### § 1 Definicje

1. Regulamin – niniejszy regulamin. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., Nr 144, poz 1204 ze zm.).
2. Klient (Kupujący) - osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia lub posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać i zaciągać zobowiązania, posiadająca lub nie posiadająca Konto Klienta, akceptująca warunki zakupu i niniejszego Regulaminu.
3. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.)
4. Sklep Internetowy (Sklep) – serwis internetowy dostępny pod adresem <http://sklep.dodo4story.com> za pośrednictwem którego Klient może w szczególności złożyć zamówienie.
5. Towar – produkty prezentowane w Sklepie Internetowym.
6. Oferta – w rozumieniu produktów oferowanych w Sklepie Internetowym takich jak w szczególności: książki, zabawki, gry.
7. Cena Towaru – to cena brutto danego artykułu (zawierająca podatek VAT), podawana w złotych polskich, wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia.
8. Koszt Dostawy – to dodatkowy koszt ponoszony przez Klienta związany z wybraną formą dostawy zamówionego artykułu, zależny od wyboru sposobu dostawy.
9. Ostateczny Koszt Zamówienia - to suma Ceny Towaru i Kosztu Dostawy.
10. Konto Klienta - baza danych zawierająca dane Klienta służące do realizacji Zamówienia, wraz z historią zakupów i wpłat.
11. Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, zawierana na odległość, tj. za pośrednictwem Sklepu Internetowego pomiędzy Kupującym a Sprzedającym w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.). Doręczenie przez Sprzedającemu Klientowi (po złożeniu przez niego Zamówienia w Sklepie Internetowym) Potwierdzenia Zamówienia jest tożsame z zawarciem Umowy Sprzedaży. Umowa Sprzedaży podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej, zawierana jest wyłącznie w języku polskim i w takim języku powinna być interpretowana. Wybór prawa polskiego nie pozbawia konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów prawa, których nie można wyłączyć w drodze

umowy, na mocy prawa jakie byłoby właściwe w braku wyboru, tj. prawa państwa, w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu, a przedsiębiorca (1) wykonuje swoją działalność gospodarczą lub zawodową w państwie, w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu; lub (2) w jakikolwiek sposób kieruje taką działalność tego państwa lub do kilku państw z tym państwem włącznie; a umowa wchodzi w zakres tej działalności.

12. Ustawa o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej – ustawa z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu Cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.)

13. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.)

14. Ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.).

15. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

16. Potwierdzenie Zamówienia - wiadomość elektroniczna (e-mail o temacie: Potwierdzenie Zamówienia) wysłana przez Usługodawcę na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta (poprzez zdalne wypełnienie elektronicznego formularza w Sklepie Internetowym) potwierdzająca, że wskazane w jej treści Zamówienie może zostać zrealizowane przez Usługodawcę.

17. Czas Realizacji Zamówienia – czas potrzebny do skompletowania Zamówienia i wysłania go Klientowi od momentu złożenia Zamówienia.

18. Konsument - osoba fizyczna dokonująca czynności niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym nabywająca Towar dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.

19. Dni Robocze - wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

20. Przelew bankowy - płatność wykonywana przez Klienta w banku poprzez konto internetowe lub stacjonarne lub na poczcie.

21. Płatność kartą kredytową – płatność wykonywana przez Klienta z użyciem jego karty kredytowej, umożliwiającej dokonywanie płatności przez Internet.

22. Formularz Rejestracji – formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający utworzenie Konta Klienta.

23. Formularz Zamówienia – formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia.

## **§ 2 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego dostępnego adresem: <http://sklep.dodo4story.com>

2. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:

a) warunki i zasady składania drogą elektroniczną Zamówień w ramach Sklepu Internetowego;

b) zasady zawierania Umów sprzedaży z wykorzystaniem usług świadczonych w ramach Sklepu Internetowego.

3. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej serwisu <http://sklep.dodo4story.com> oraz pobierać go i sporządzić jego wydruk.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia jakichkolwiek praw Klienta będącego Konsumentem, przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z w/w przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
5. Informacje o Towarach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
6. Zdjęcia i opisy Towarów zamieszczone w Sklepie Internetowym są materiałami poglądowymi, które mają na celu jedynie umożliwienie Klientowi wyrobienia sobie ogólnego wyobrażenia o właściwościach, wyglądzie i parametrach użytkowych Towaru. W szczególności wygląd Towaru na zdjęciach prezentowanych w Sklepie Internetowym może różnić się w niewielkim stopniu od zewnętrznego wyglądu Towaru wydawanego Kupującemu, które to różnice mogą wynikać z innych ustawień monitora Kupującego, warunków oświetlenia, itp. czynników związanych jedynie z używaniem Internetu do zakupów. Powyższe zastrzeżenia nie odnoszą się do udostępnionych w Sklepie Internetowym specyfikacji technicznych oraz oznaczeń marki i modelu danego Towaru. W celu uniknięcia wątpliwości niniejsze postanowienie nie rodzi skutku w postaci ograniczenia odpowiedzialności Sprzedającego wobec Kupującego będącego Konsumentem.

### **§3 Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego**

1. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie Formularza Rejestracji, udostępnionego na Stronie Sklepu.
2. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym przez Kupującego jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie realizacji Zamówienia oraz podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe w Formularzu Zamówienia.
3. Sklep Internetowy prowadzi sprzedaż detaliczną za pośrednictwem sieci Internet.
4. Wszystkie produkty oferowane w Sklepie Internetowym są fabrycznie nowe, oryginalnie zapakowane, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek Polski.

### **§4 Składanie Zamówień**

1. Zamówienia Klientów są przyjmowane przez stronę internetową <http://sklep.dodo4story.com> przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę.
2. W celu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego należy wejść na Stronę Internetową <http://sklep.dodo4story.com>, dokonać wyboru Towaru,

podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty oraz informacje dostępne na Stronie.

3. Zamówienie jest skuteczne złożone, jeśli Kupujący prawidłowo wypełni Formularz Zamówienia i prawidłowo poda dane kontaktowe w tym dokładny adres, na który Towar ma być wysłany oraz numeru telefonu i adres e-mail. W Zamówieniu Klient dokonuje:

- wyboru zamawianego Towaru / Towarów;
- wyboru sposobu płatności;
- wskazania adresu dostawy;
- wyboru sposobu dostawy;
- zamówienia wystawienia faktury VAT w formie papierowej.

4. Po podaniu przez Klienta korzystającego ze Sklepu Internetowego wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia, które zawierać będzie informacje dotyczące:

- przedmiotu Zamówienia;
- jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych Towarów, w tym kosztów dostawy;
- wybranej metody płatności;
- wybranego sposobu dostawy;
- czasu dostawy.

5. W celu wysłania Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści Regulaminu, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz naciśnięcie przycisku „Zamawiam”.

6. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia z Usługodawcą Umowy sprzedaży, zgodnie z treścią Regulaminu. Po złożeniu przez Klienta skutecznego zamówienia, otrzyma on automatyczną odpowiedź ze sklepu potwierdzającą przyjęcie zamówienia.

7. Zamówienia będą realizowane aż do momentu wyczerpania zapasów u dostawców. Sklep dołoży wszelkich starań, aby złożone Zamówienie przez Klienta zostało zrealizowane. W przypadku niedostępności danego Towaru i braku możliwości sprowadzenia go z innych źródeł, Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany drogą e-mailową lub telefoniczną.

8. W przypadku, gdy Zamówienie obejmuje kilka różnych Towarów i wystąpią trudności ze skompletowaniem całego Zamówienia, w celu zminimalizowania Kosztów Dostawy Zamówienie realizowane będzie w dłuższym czasie, po uprzednim poinformowaniu o tym Klienta drogą telefoniczną lub e-mailową. Na życzenie Klienta Sklep Internetowy może podzielić Zamówienie na kilka partii, każdorazowo pobierając od Klienta Koszt Dostawy. Ponadto Klient jest uprawniony do:

- a) anulowania całości Zamówienia (wówczas Sklep Internetowy będzie zwolniony z obowiązku realizacji Zamówienia)
- b) anulowania Zamówienia w części, w której realizacja Zamówienia nie jest możliwa w wyznaczonym terminie (wówczas Zamówienie zostanie zrealizowane w pozostałej części)

9. Jeśli Klient dokonał zapłaty za Towar, którego nie ma w Sklepie w momencie przystąpienia do realizacji Zamówienia - Sklep zwróci Klientowi należność za Towar, w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych, po uprzednim poinformowaniu o tym Klienta.

Klient może podjąć decyzję o wykorzystaniu środków pieniężnych na inne, kolejne, złożone zamówienie.

10. Do każdego zamówienia wystawiana jest elektroniczna faktura VAT. Na życzenie klienta forma papierowa faktury VAT jest dostarczana wraz z przesyłką zamówionego towaru.

11. Kupujący wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie drogą elektroniczną, na wskazany przez siebie adres e-mail, elektronicznego obrazu dokumentów rozliczeniowych, w szczególności takich jak: faktury VAT z załącznikami, faktury VAT korygujące z załącznikami i formularzy. Niniejsza zgoda uprawnia Sprzedającego również do wystawiania i przesyłania faktur VAT w formie elektronicznej, zgodnie z rozporządzeniem ministra finansów z dnia 17 grudnia 2010 r. w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej.

12. Klient może zrezygnować ze złożonego Zamówienia telefonicznie lub poprzez e-mail w ciągu 2 dni od daty wpłynięcia Zamówienia do Sklepu Internetowego. Sklep Internetowy zastrzega sobie prawo do anulowania Zamówienia wyłącznie w przypadku, gdy w chwili otrzymania powiadomienia o rezygnacji, Towar nie został jeszcze wysłany do Zamawiającego.

## **§5 Płatności**

1. Sklep oferuje następujące formy płatności:

- za pobraniem przy odbiorze przesyłki
- realizowane przez portal Przelewy24 (<http://www.przelewy24.pl>)
- przelewem elektronicznym na rachunek bankowy Sklepu
- przelewem zwykłym bankowym lub dokonany na poczcie

Nr rachunku bankowego

VOLKSWAGEN BANK direct: 98 2130 0004 2001 0551 2710 0001

2. W przypadku wybranych Towarów Sklep Internetowy zastrzega sobie możliwość wyłączenia niektórych sposobów dostarczenia zamówień lub form dokonania zapłaty za zamówienie, jednak dopiero po uzgodnieniach i akceptacji zmian przez Klienta.

3. W przypadku powstania nadpłaty na Koncie Klienta w związku z płatnościami za zamówiony Towar obowiązuje zwrot nadpłaty lub Klient ma możliwość pozostawienia środków na Koncie Klienta, na kolejne zakupy w Sklepie Internetowym .

4. Sklep Internetowy nie ponosi kosztów, jakie Klient jest zobowiązany zapłacić na rzecz podmiotów trzecich, obsługujących daną formę płatności, w szczególności:

- opłat bankowych za dokonanie przelewu
- opłat pocztowych za dokonanie przekazu pieniężnego.

Koszty takie nie są uwzględniane w całkowitej kwocie Zamówienia.

## **§6 Czas realizacji zamówienia**

1. Towar wysyłany jest pod adres wskazany w Formularzu Zamówienia. Sklep poinformuje Klienta niezwłocznie o nieprawidłowo wypełnionym Formularzu Zamówienia, który uniemożliwia dokonanie wysyłki lub może ją opóźnić.
2. Termin dostawy Towaru do Klienta wynosi 14 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Towaru lub w trakcie składania Zamówienia podano krótszy termin. Termin ten należy liczyć następująco:
  - w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności elektronicznej lub płatności przelewem – od dnia uznania rachunku bankowego lub rozliczeniowego Sprzedającego
  - w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem – od dnia zawarcia Umowy sprzedaży.
3. Towar jest dostarczany za pomocą wyspecjalizowanych firm kurierskich lub za pośrednictwem Poczty Polskiej.
4. Kupujący jest obciążony kosztami dostawy (wysyłki) określonymi w cenniku transportu. Wysokość opłat uzależniona jest od rodzaju transportu oraz sposobu płatności. Kupujący może się zapoznać z cennikiem w każdej chwili klikając w link „cennik transportu”.

## **§ 7 Prawo odstąpienia od Umowy**

1. Zgodnie z Ustawą o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.), Klient będący Konsumentem ma prawo do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie czternastu dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można wysłać na adres DoDo4Story, ul. Dobra 5/2, 00-384 Warszawa lub poprzez pocztę elektroniczną na e-mail: [kontakt@dodo4story.com](mailto:kontakt@dodo4story.com).
2. Przykładowy wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy znajduje się w załączniku do niniejszego Regulaminu oraz w zakładce „Pomoc” w Sklepie Internetowym.
3. Umowa jest uważana za niezawartą, a konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
4. Sprzedający dokona zwrotu na wskazany przez Konsumenta numer konta bankowego lub w inny wskazany przez Konsumenta Sposób.
5. Sprzedający zwraca środki przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył kupujący, a jeśli konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez przedsiębiorcę, przedsiębiorca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
6. Przedsiębiorca ma obowiązek niezwłocznie przesłać konsumentowi na trwałym nośniku potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
7. Termin czternastodniowy, w którym Konsument może odstąpić od Umowy, liczy się od dnia wydania Towaru.

8. Według ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku (art.38).

Odstąpienie od umowy nie przysługuje konsumentowi w przypadku umowy:

- o świadczeniu usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji (jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy);
- w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- zawartej w drodze aukcji publicznej;
- o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

## §8 Reklamacje

1. Sklep jest odpowiedzialny wobec Klienta, jeżeli sprzedany Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia), gdzie wadą fizyczną jest niezgodność dostarczonych produktów z umową.
2. Sprzedający odpowiada wobec Klienta będącego Konsumentem za niezgodność z Umową sprzedaży zakupionego Towaru, w zakresie określonym Ustawą o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r.
3. Zawiadomienia o niezgodności Towaru z Umową sprzedaży oraz zgłoszenia odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej kontakt@dodo4story.com lub pisemnie na adres: DoDo4Story, ul. Dobra 5/2, 00-384 Warszawa.
4. Sprzedający zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie do 14 dni. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres lub w inny podany przez Klienta sposób.
5. W przypadku Towarów objętych również gwarancją Sprzedający informuje, że gwarancja na sprzedany towar konsumpcyjny nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Kupującego wynikających z niezgodności Towaru z Umową.

## **§9 Dane osobowe**

1. Sprzedający jest Administratorem Danych Osobowych Klientów Sklepu Internetowego zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zmianami).
2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak konieczne do realizowania Zamówień Klienta w Sklepie Internetowym.
3. Sprzedający przetwarza dane osobowe Klienta w celu realizacji zamówienia. Dane Klienta udostępniane są innym podmiotom, takim jak firmy kurierskie, operatorom płatności, w celu realizacji zamówienia.
4. Dane osobowe są chronione zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. "O ochronie danych osobowych" (Dz.U. Nr 133 poz. 883) w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności.

## **§10 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest w Sklepie Internetowym.
2. W przypadku uznania poszczególnego postanowienia Regulaminu za nieważne lub bezskuteczne, nieważność lub bezskuteczność tego postanowienia nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. Sprzedający dołoży starań, aby nieważne lub nieskuteczne postanowienie zastąpić nowym, niewadliwym prawnie postanowieniem.
3. Sklep zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, po uprzednim powiadomieniu Klientów o wprowadzeniu zmian. Zamówienia złożone przed datą wprowadzenia zmian do



niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia Zamówienia. Klient ma prawo odmówić zaakceptowania nowego regulaminu.

4. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany cen Towarów znajdujących się w Ofercie Sklepu, wprowadzania nowych towarów do Oferty Sklepu oraz przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach Sklepu bądź wprowadzania w nich zmian. Uprawnienie powyższe nie ma wpływu na ceny Towarów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.

5. Na podstawie art. 6 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204 ze zmianami), Sprzedający informuje Klienta na jego żądanie, w formie przez niego wybranej, o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z jakichkolwiek usług świadczonych drogą elektroniczną.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.

7. Spory wynikające ze stosowaniem niniejszego Regulaminu i w związku z wykonywaniem zawartych Umów między Sklepem a Klientami, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z ustawą z dnia 17.11.1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. nr 43 poz. 296 ze. zm.).

8. Klient niniejszym oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności, rozumie treść tych dokumentów i w pełni ją akceptuje oraz zobowiązuje się do jej przestrzegania.

9. Klient potwierdza, że do niniejszego Regulaminu został dołączony Załącznik w postaci Formularza odstąpienia od umowy o świadczenie Usług w edytowalnej i możliwej do zapisu i wydruku formie.

10. Korespondencję elektroniczną związaną z towarami dostępnymi w Sklepie Internetowym należy przysyłać na adres e-mail: kontakt@dodo4story.com

11. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 grudnia 2014 roku.

Załącznik nr 1 „Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy”

Miejscowość, data

Imię i nazwisko konsumenta

Adres zamieszkania

DoDo4Story  
ul. Dobra 5/2  
00-384 Warszawa

### Oświadczenie

#### o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość

Oświadczam, że zgodnie z ustawą o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.) **odstępuję od umowy** nr ... zawartej dnia ..... dotyczącej zakupu towaru/usługi .....(data odbioru towaru: .....)

Proszę o zwrot kwoty ..... zł (słownie ..... ) przekazem pocztowym na adres: .....

lub na konto nr.....

.....

podpis konsumenta

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować DoDo4Story ul. Solec 56/2; 00-382 Warszawa, tel. +48 22 646 48 38 o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektro-niczną). Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.